

Warszawa, 31 marca 2022 r.

Szanowni Państwo,  
Akcjonariusze BIOTON S.A.,

Niniejszym przekazujemy na Państwa ręce sprawozdanie finansowe BIOTON S.A. ("**Bioton**", "**Spółka**") oraz Grupy Kapitałowej BIOTON ("**Grupa**") za rok 2021.

Przychody skonsolidowane w roku 2021 wyniosły 163 mln PLN i są niższe niż w roku 2020 głównie ze względu na występującą sytuację epidemiologiczną związaną z epidemią COVID-19 a także z innych powodów, które chcielibyśmy podsumować, a które objęły: (i) spadek rynku klasycznych insulin w Polsce związany z wprowadzeniem nowszych doustnych produktów przeciwcukrzycowych, takich jak SGLT; (ii) zmniejszenie sprzedaży segmentu doustnych produktów w związku z zaprzestaniem realizacji umowy z Biomed Lublin na promocję produktu Distreptaza oraz dla produktów Ristfor i Ristaben z firmą MSD z końcem 2020 roku (przychody mniejsze łącznie o 23,8 mln zł) przy czym zgodnie ze strategią część przychodów zostanie przywrócona poprzez wprowadzenie Sitagliptyny w III kwartale 2022 r. na rynku polskim; (iii) opóźnienie w sprzedaży na rynkach międzynarodowych wynikające z przesunięcia harmonogramów przetargów w poszczególnych krajach w tym w Chinach. W przypadku Chin przetargi zostały wygrane przez dystrybutora i dostawy zostały rozpoczęte w I kwartale 2022 r., a wolumeny przetargów zostały zabezpieczone na lata 2022 i 2023. Nastąpiła również zmiana dystrybutora w Tajlandii, co spowodowało pewne przesunięcia w realizacji dostaw na 2021 roku; (iv) opóźnienie w rejestracjach w związku z normalnym procesem weryfikacji i związanymi z tym zapytaniami, na które Spółka udzieliła odpowiedzi, oraz (v) mniejszą wartość sprzedaży usług w 2021 r. w wysokości 9,7 mln zł w porównaniu z 23,4 mln zł w 2020 r. w odniesieniu do usług związanych z realizowanym Projektem analogowym.

W 2021 r. zysk brutto ze sprzedaży sięgnął 77,8 mln zł w porównaniu do 104,7 mln zł w 2020 r. Zysk brutto utrzymał się na poziomie ponad 47% marży brutto ze sprzedaży. W 2021 r. Spółka kontynuowała redukcję kosztów operacyjnych o 17% r/r (o 13,4 mln zł) głównie poprzez wzmocnione działania w zakresie dyscypliny kosztów.

Skonsolidowana EBITDA w 2021 r. wyniosła 45,9 mln zł w porównaniu do 54,6 mln zł (bez płatności od Harbin Gloria i Nemera), co pozwoliło osiągnąć marżę EBITDA na poziomie 28,2% w 2021 r. Spółka zakończyła rok 2021 skonsolidowanym zyskiem netto na poziomie 2,9 mln zł wobec 33,9 mln zł w 2020 roku, który uwzględniał 25,7 mln zł jednorazowych zdarzeń związanych z odszkodowaniem z Harbin Gloria oraz wypłaty z Nemera.

W odniesieniu do Projektu Analogowego w 2021 r. Spółka wyprodukowała serie do badań klinicznych dla produktu Lispro i zatwierdziła ulepszenie procesu technologicznego dla Glargine, co obejmowało odpowiednie inwestycje kapitałowe w zakładzie produkcyjnym Spółki.

Spółka zapewniła ciągłość dostaw poprzez podejmowanie strategicznych decyzji dotyczących zakupów, co na koniec 2021 roku spowodowało utrzymanie zapasów na wysokim poziomie 125,1 mln zł, chroniąc dostępność materiałów i surowców o długim czasie realizacji do produkcji insuliny. Ponadto Spółka kontynuowała inwestycje w cyfryzację procesów i ich usprawniania, szczególnie w obszarze biotechnologii, co zwiększyło ogólną wydajność i efektywność kosztową działalności Spółki, co przyniesie efekty w kolejnych latach.

Spółka spodziewa się, że rynek insuliny unormuje się po pandemii i Spółka nadal będzie poszerzać swoją ofertę jako dostawca kompleksowych rozwiązań dla diabetyków, wprowadzając na rynek nowe urządzenie do monitorowania glukozy w II kwartale 2022 r. oraz produkt Sitagliptynę w III kwartale 2022 r. Ponadto, Spółka kontynuuje prace nad rozwiązaniem w postaci urządzenia do ciągłego monitorowania glikemii i jest na wczesnym etapie rozwoju Awatara opieki zdrowotnej, który ma pomagać naszym pacjentom w radzeniu sobie z przewlekłymi problemami zdrowotnymi.

Ponadto Spółka stale zwiększa swój potencjał jakościowy i techniczny, aby zabezpieczyć Projekt Analogowy i zapewnić, że produkty te zostaną terminowo dołączone do pozostałej części portfolio we współpracy z firmą Yifan International Pharmaceutical, w ramach którego pierwszy produkt ma zostać wprowadzony na rynek w 2025 roku.

Spółka wdrożyła plan ciągłości biznesowej, aby zapewnić sobie skuteczne działanie w obecnej sytuacji geopolitycznej bez zakłóceń w dostawach, obejmujący wszystkie obszary, od zaopatrzenia, przez produkcję, kontrolę jakości, po dystrybucję.

Mając na uwadze powyższe, Zarząd w tym miejscu chciałby podziękować wszystkim akcjonariuszom, pracownikom oraz współpracownikom, a także dostawcom i klientom za zaangażowanie i współpracę w trakcie roku 2021, który był rokiem pełnym wyzwań.

Z poważaniem,

Jeremy Lauanders  
Prezes Zarządu

Adam Polonek  
Członek Zarządu